

Kundenstimmen Konferenzhotels & Eventlocations nexpics 360°-Touren in Berlin

Stefan Krndjija, Assistant Marketing Manager - **Waldorf Astoria Berlin**

"Unsere 360°-Tour besteht aus sehr scharfen Aufnahmen. Wir haben bereits mehrere Male mit nexpics Aufnahmen gemacht. Zwischenzeitlich hatten wir Kontakt zu einem Mitbewerber. Als wir dessen Aufnahmen gesehen haben, mussten wir dem leider sagen, dass er die Bildqualität noch deutlich höher drehen muss, um wettbewerbsfähig zu sein."

Luca Marie Pulvermacher, Marketing Coordinator - **Wasserturm Hotel Cologne**

"Eine 360°-Tour bietet mehr als einfache Fotos. Viele Interessenten fragen nach Hausbesichtigungen, und genau hier überzeugt unsere nexpics-Tour, die durchweg positive Rückmeldungen von den Gästen erhält, die nicht direkt vor Ort sein können."

Jennifer Benz, Managerin KPM-Welt | Erlebnisse & Events, **Königliche Porzellan-Manufaktur Berlin**

"(8,5/10) Unsere Tour ist sehr praktisch. Insbesondere wenn Kunden nicht vor Ort sein können, aber einen ersten Eindruck der Location haben möchten. So verwenden wir sie gerne für eine virtuelle Site Inspection. Daher ist die Tour in unserer Website integriert und in allen unseren Event Angeboten verlinkt."

Mathias Rocker, Marketing Manager - **Hilton Berlin Gendarmenmarkt**

"(10/10) Ich bin superhappy! Man kann den Kunden einen viel besseren Einblick geben. Mit Tour ist auch vieles in der Eventplanung besser. Gerade, wenn jemand unsere gesamte 1. Etage mit den Veranstaltungsräumen mietet, ist es super, die komplett durchlaufen zu können. - Die Montage und Ergänzung um Rauminfos ging echt schnell. Der Aufwand vor Ort war sehr gering. Wir mussten einfach nur die gewünschten Set-Ups einmal vorbereiten."

Peter-Florian Nyári, Senior Manager Corporate Events & Sales **Uber Eats Music Hall (vormals Verti Music Hall)**

"Die 360°-Tour ist seit vier Jahren täglich in Nutzung. Sie bietet allen einen Mehrwert - vom Gast, auf der Suche nach dem besten Platz für das nächste Konzert, bis hin zur detaillierten Planung von corporate events mit KundInnen aus aller Welt. Die Tour ist eines unserer stärksten Tools."

Diandra Schaeper, Junior Marketing Manager - **Estrel Berlin**

"10/10! Super Fotograf, Salesteam nutzt die Tour intensiv, öffnet die in Calls. Besonders wichtig für internationale Kunden."

**Oliver Karutz, Communications & Content Messe Berlin Guest Events -
+palais.Berlin, CityCube, hub27**

"10/10! Super Erfolg!"

Jessica Paul, Kommunikation & Marketing Manager - Tempodrom

"10/10! Tour ist super: Auf der Website integriert, in der Emailsignatur, im Presseversand, auch als Marketingtool im Einsatz. Das ist 'State of the Art'."

Michael Hess, Director Event Management - GLS Campus Berlin

"Bei erster konkreter Anfrage schicken wir immer ein Angebot mit Link zur Tour. (10/10)"

Nils Matzdorf, Leitung operatives Geschäft (Events) - BeachMitte events

"9,75/10! Die Tour ist maximal im Einsatz. Die Wintervermarktung kann im Sommer kommuniziert werden und auf unserer eigenen Kundenveranstaltung haben wir die Tour auf einem 90-Zoll-Touchscreen mit Fotos präsentiert."

Lisa-Marie Klaße, Head of Sales - Spreespeicher

"9,5/10! Die Tour wird sehr aktiv bei Verkaufsgesprächen genutzt. Wir verwenden virtuellen Screenshare, setzen diesen frühzeitig ein, fügen einen Link in den Autoresponder ein und nutzen in der Beratung ein anderes Tool."

**Stephanie von Linden, Marketing Manager - Holiday Inn Berlin Airport
(Conference Centre)**

"9,5/10! Die Tour ist in unsere Website integriert und Teil eines einmaligen Marketings. Unser Convention-Team verschickt die Tour."

Lydia Lamprecht, Senior Eventmanager - Magazin in der Heeresbäckerei

"9/10! Wir verschicken sie täglich und mit jedem Angebot. Unsere Kunden lieben es, sich über die Tour in unseren Räumen umschauen zu können."

Liubov Livshits, Event Managerin / Projektleitung - Ballhaus Berlin

"9/10! Wir setzen unsere Tour in E-Mails, auf Facebook und Instagram ein."

Mario Retzlaff, Visuelle Medien - DRIVE. Volkswagen Group Forum

"9/10! Wir setzen die Tour besonders auch in den sozialen Medien ein."

Lars Fleschmann, Leiter Jugendgästehaus - St.-Michaels-Heim

"9/10! Die Tour ist direkt verlinkt, auf unserer Homepage eingebunden und wird bei Anfragen versendet."

Tatiana Gomes, Junior Marketing Manager - TITANIC Chaussee Berlin & TITANIC Gendarmenmarkt Berlin

"9/10! Die super Bilder ersparen uns oft die Site-Inspection."

Sandra Bachmann, Senior Marketing Manager - The Ritz-Carlton

"Die Tour ist in unsere Website integriert und wird vom Sales-Team genutzt."

Benjamin Wolter, Marketing & Comm. Manager - TEC Event Campus

"8,5/10! Die Tour wird häufig genutzt und der Link direkt geteilt."

Katja Scheib, Eventmanagerin - Neue Mälzerei

"8,5/10! Die Integration der Tour in die neue Website ist geplant."

Content Marketing Manager, Teamlead ist Sarah Zahn, GM war Susanne Klein - Henri Hotel Berlin

"8/10! Die Tour ist großartig und wird vielfach eingesetzt."

Eric Debrah, Senior Sales & Marketing Manager - Schlosshotel Berlin by Patrick Hellmann

"Die Aufnahmen in der Tour sind großartig und der Link wird sehr häufig verwendet."

Josephine Gierke, Conference & Event Managerin - Adina Apartment Hotel Berlin Checkpoint Charlie

"Wir schicken den Tour-Link immer direkt an den Kunden."

Karsten Richard, Gründer & Geschäftsführer - Data Space Berlin

"Das Feedback unserer Kunden ist enorm, daher schicken wir die Tour heraus, sobald ein Kunde Kunde ist. Die Tour soll außerdem in die neue Website integriert werden."

Simone Barth, Marketing & Öffentlichkeitsarbeit - Festsaal Kreuzberg

"7/10! Die Tour ist in den Informationen enthalten und wird in die neue Website integriert."

Anja Schneider, Geschäftsleitung - Citylight Hotel

"9/10! Zeitpunkt des Shoots im Winter war nicht optimal, Umsetzung ging superschnell, machen kein MICE-Geschäft, aber haben mitgemacht, weil im Vereinsvorstand"

Jasmine Lang, Sales Manager - SO/ Berlin das Stue

"Ich finde die Tour vom Stue super!"

Valentina Caronia, Marketing Manager - Hotel Palace Berlin

"Ich finde unsere Tour super!"

**Maria Merseburger, digitale Kommunikation - Museum für
Kommunikation Berlin**

"Unsere Tour ist fantastisch!"

**Antje Senf, Leiterin Marketing/ PR - Kongresshotel Potsdam am
Templiner See**

"Ich hatte kürzlich eine Matterport-Tour beauftragt, die auch in unsere Website integriert wurde. Allerdings möchte ich wechseln, da die Qualität der nexpics-Tour besser ist und das Hosting der Matterport-Tour nicht rechtskonform ist."

© 2024 Nexpics. All rights reserved.